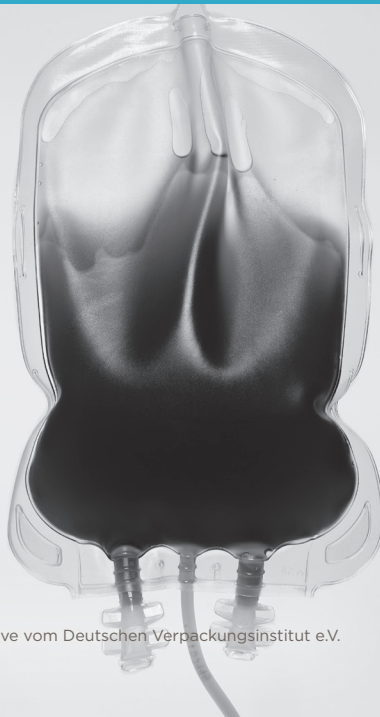




3. Tag der Verpackung am 7. Juni 2017
Verpackung schützt! Machen Sie mit.



dvi. vernetzt. impulse.

Der Tag der Verpackung ist eine Initiative vom Deutschen Verpackungsinstitut e.V.

Tag der
Verpackung

Darum geht es.

Der Tag der Verpackung ist eine Kampagne von Unternehmen aus der Verpackungswirtschaft. Ihre Mitwirkung ist gefragt: Denn Sie stehen im Mittelpunkt.

Unter dem Motto: „Verpackung schützt!“ organisiert das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) am 7. Juni 2017 den 3. Tag der Verpackung. Mit zahlreichen lokalen Veranstaltungen von Unternehmen und Institutionen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz stellen wir die Leistungen und die Bedeutung der Verpackung und der Verpackungswirtschaft auf die große Bühne.

Verpackung ist ohne Alternative!

Verpackungen sind für unser Leben unverzichtbar. Sie leisten fundamentale Dienste für unsere Versorgung, unsere Gesundheit und unsere Lebensqualität. In der Öffentlichkeit wird dies jedoch nicht wahrgenommen. Im Gegenteil werden Verpackungen oft verteufelt, mit Müll gleichgesetzt und als überflüssig abgetan. Dagegen wollen wir gemeinsam ein Zeichen setzen und die Öffentlichkeit aufklären.

Ihre Arbeit ist unverzichtbar!

Die Verpackungswirtschaft stellt einen enormen Wirtschaftsfaktor dar. Ihre Akteure und Beschäftigten leisten Tag für Tag großartige Arbeit und sichern damit die Grundlagen für unser aller Wohlergehen. Ihre Verdienste, ihre Innovationen und ihre Bedeutung werden jedoch selten erkannt, kaum beachtet und so gut wie nie gewürdigt. Auch hier wollen wir gemeinsam mit Ihnen Zeichen setzen und Flagge zeigen.

Unser Motto 2017: Verpackung schützt!

Ob Abpacker, Designer, Maschinenbauer, Berater, Forscher oder Hersteller von Packmitteln, Packhilfsmitteln und Packstoffen - Sie alle ermöglichen durch Ihre Arbeit eine der grundlegenden Leistungen von Verpackungen: Schutz und Sicherheit.

Verpackungen schützen:

- » Ressourcen und Umwelt
- » Lebensmittel
- » Waren und Werte
- » Marken und geistiges Eigentum
- » Gesundheit und Leben
- » Verbraucherinteressen

Über das Motto „Verpackung schützt“ machen wir unsere gemeinsame Kampagne für Medien und die Öffentlichkeit greifbar und anschaulich. Wir bündeln Fakten und Emotionen, Einsichten und Ausblicke, Erkenntnisse und Erfahrungen unter einem zentralen Aspekt, der jeden betrifft.

Zeigen Sie Flagge!

Als Unternehmen oder Institution aus der Wertschöpfungskette der Verpackung können Sie sich mit einer eigenen Aktion am Tag der Verpackung beteiligen. Wir unterstützen und promoten Sie dabei! Sie entscheiden dabei selbst, wie Sie Ihr Unternehmen präsentieren möchten. In den letzten Jahren haben sich Teilnahmeformate wie Betriebsführung, Präsentationen, Sommerfest, Familientag, Vorträge in Schulen oder Berufsinformationszentren, Einladung von Schulklassen, Pressegespräche oder Live-Cam aus der Produktion bewährt. Sprechen Sie uns an! Wir unterbreiten Ihnen gerne Ideen und Vorschläge, die zu Ihren Möglichkeiten passen.

Unser Service:

Kommunikationspaket für Ihr Unternehmen

Wir kommunizieren die Teilnahme Ihres Unternehmens über unsere Presseinformationen und auf dem zentralen Event am Tag der Verpackung. Unsere Pressearbeit richtet sich an Fachmedien, die regionale Presse in Ihrer Region und die überregionale Presse.

Wir sprechen für Sie die regionale Presse an. Wir versenden eine mit Ihnen abgestimmte Presseinformation, die zu Ihrem Event einlädt bzw. auf Ihre Aktivität hinweist.

Wir liefern Ihnen Textbausteine und Bildmaterial für Ihre Webseite und für Ihre eigene PR zur Veranstaltung.

Überregionale Pressearbeit

Wir informieren die überregionale Presse über den Tag der Verpackung und seine Teilnehmer und liefern prägnante Stories und Fakten zum Thema „Verpackung schützt!“. Durch Synergien erreichen wir einen hohen Mediawert.

Merchandising Package

Sie erhalten von uns ein Merchandising Package. Im Grundpaket enthalten sind Broschüren und Infomaterial über die Leistung der Verpackung, Plakate, Aufkleber und Banner für E-Mail und Webseite. Auf Wunsch ist auch eine Personalisierung (mit Ihrem Logo) des Packages möglich.

Kampagnen-Website: www.tag-der-verpackung.org

Wir präsentieren Ihr Unternehmen auf der zentralen Webseite des Tages der Verpackung und listen hier auch Ihre Veranstaltung.

Wir publizieren einen Veranstaltungsbericht Ihres Events mit Fotos und Video (so vorhanden).

Politischer Austausch

Sie wollen in Dialog mit der Politik vor Ort treten? Bitte sprechen Sie uns an, gerne unterstützen wir Sie bei der Kontaktaufnahme zu Ihrem/Ihrer Wahlkreisabgeordneten.

Zentrale Veranstaltung in Berlin am 07. Juni 2017

Wir organisieren am Tag der Verpackung eine Studierendenkonferenz zum Thema Nachhaltigkeit und Verpackung in Berlin, Sie sind hierzu herzlich eingeladen!

Pressekonferenz in Berlin

Weiterhin halten wir in Berlin eine Pressekonferenz für die Fach- und Tagespresse ab, wo wir aktuelle Informationen rund um das Thema Verpackung veröffentlichen.

Workshop

Als teilnehmendes Unternehmen sind Sie herzlich zu unserem Workshop zum Thema „Verpackung schützt!“ nach Berlin eingeladen. Hier wollen wir aktuelle Fragestellungen wie Produktschutz, Fälschungssicherheit und Rückverfolgbarkeit von Verpackungen beleuchten.

Servicepauschale

Für die Erstellung, Koordinierung und Bereitstellung von Informationen und Materialien sowie für die Organisation des zentralen Events berechnen wir für die erstmalige Teilnahme am Tag der Verpackung eine Servicepauschale von 2.500 €, für die wiederholte Teilnahme 1.500 €.

Mitmachen und Zeichen setzen!

Seien Sie dabei, wenn die Branche sich präsentiert und profitieren Sie vom gemeinsamen Auftritt! Wir unterstützen Sie gerne bei der Planung und stehen für Fragen jederzeit zur Verfügung.

Geschäftsführer

Kim Cheng
cheng@verpackung.org

Winfried Batzke
batzke@verpackung.org

Deutsches Verpackungsinstitut e.V.
Kunzendorfstrasse 19 | D-14165 Berlin
+49 30 8049858-15

www.tag-der-verpackung.org

Medienpartner:



Veranstalter:

