

Presseinformation

MENSHEN lädt Jugendliche zum Videowettbewerb ein Aktion zum „Tag der Verpackung“

(Finnentrop) Den „Tag der Verpackung“ – eine Initiative des Deutschen Verpackungsinstituts – nahm die Georg MENSHEN GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Finnentrop zum Anlass, um Schülerinnen und Schülern aus der Region zu einem Videowettbewerb einzuladen. Über 50 Schulen aus der Region wurden dazu besucht, um das Projekt vorzustellen und die Schülerinnen und Schüler der Klassen acht bis elf aus der Region zu motivieren, ein Video zum Thema „Dein Tag mit MENSHEN“ zu drehen. Darin sollte gezeigt werden, wie Verschlüsse von MENSHEN im Alltag genutzt werden. Ob zu Hause, in der Schule, beim Sport oder auf der Familienfeier: die Aufgabe war, zu zeigen wo und wobei man MENSHEN „dabei hat“. Dabei war diese Aktion – neben dem Ziel, MENSHEN als attraktiven Ausbildungsbetrieb und Arbeitgeber vorzustellen – ein tolles Projekt, um die Kreativität der Jugendlichen zu fördern und eine komplexe Aufgabenstellung eigenständig umzusetzen. Dazu erfuhr sie etwas über Dinge, die sie täglich in den Händen halten und wie selbstverständlich nutzen. Denn hinter allem steckt immer auch eine Verpackung.

Alle, die Lust hatten, mitzumachen, konnten sich einfach anmelden und bekamen ein „Basispaket“ mit Produkten wie Wasch- und Spülmittel, Schuhcreme, Sonnenmilch, Shampoo, Duschgel und Erfrischungsgetränke zugeschickt. Alle Verpackungen hatten eins gemeinsam: sie zierte ein Verschluss von MENSHEN. Und dann ging es los. In Gruppen oder als Einzelperson wurde gedreht, geschnitten und vertont, was das Zeug hielt. Die eingesandten Beiträge wurden von einer sechsköpfigen Jury nach vorgegebenen Kriterien bewertet. Und es waren tolle Filme dabei. Lustig, unterhaltsam, nachdenklich. Professionell geschnitten und ansprechend vertont.

Am 09. Juni war es dann soweit: die fünf besten Videos wurden bei MENSHEN in Finnentrop mit attraktiven Preisen prämiert. Ein rundes Projekt, an dem alle Beteiligten viel Spaß hatten und das Lust auf mehr macht.

Zeichen (ohne Leerzeichen): 1.718



Kontakt:

Georg MENSHEN GmbH & Co. KG
Herr Christian Nöh
Industriestraße 26
57413 Finnentrop

Fon: +49 2721 518-113

Fax: +49 2721 518-115

christian.noeh@menshen.com

www.menshen.com



Über die Georg MENSHEN GmbH & Co. KG:

Die weltweit agierende Unternehmensgruppe MENSHEN Kunststofftechnik mit Hauptsitz im sauerländischen Finnentrop hat sich auf die Entwicklung und Produktion von Kunststoffverschlüssen, Systemverpackungen und spritzgegossener Verpackungsteile spezialisiert. Mehr als 1.300 Mitarbeiter an 14 Standorten in 11 Ländern mit Produktionsstätten neben Finnentrop und Sundern-Hagen in den USA, Spanien, Mexiko, Russland und China haben es sich zur Aufgabe gemacht nahe beim Kunden zu sein. So wird lokal rund um den Globus mit mehr als 350 Spritzgießmaschinen zuverlässig eine gleich bleibend hohe Qualität produziert und geliefert. Das setzt das perfekte Zusammenspiel von Mensch und Technik voraus. Und genau dafür hat MENSHEN optimale Voraussetzungen geschaffen. Hoch qualifizierte und engagierte Mitarbeiter in einem angenehmen Arbeitsumfeld kümmern sich von der Produktentwicklung über die Produktion bis hin zur Qualitätssicherung und Vertrieb um die Zufriedenheit ihrer Kunden. Ein attraktiver Arbeitgeber mitten im Sauerland, tätig auf allen Kontinenten.

Über den „Tag der Verpackung“

Rund um den 09. Juni 2016 findet in Deutschland, Österreich und der Schweiz der 2. Tag der Verpackung statt. Unternehmen, Institute und Verbände aus der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackung öffnen zum Tag der Verpackung ihre Türen. In unterschiedlichen Veranstaltungen vom Tag der offenen Tür bis zum Expertenforum informieren sie über ihre Arbeit und ihre Produkte und geben Einblicke in die große Welt der Verpackung. Sie zeigen die Menschen hinter den Leistungen und informieren über Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten in einer verantwortungsbewussten, zukunftssicheren und spannenden Branche.

Der Tag der Verpackung ist eine Initiative des Deutschen Verpackungsinstituts e.V. (dvi).

Über Verpackung

Mit über 400.000 Beschäftigten und rund 6.000 Betrieben ist die Verpackungswirtschaft ein wirtschaftliches Schwergewicht im D-A-CH-Gebiet. Sie sichern unsere Versorgung mit Lebensmitteln, Medikamenten, Konsumgütern und Industriebauteilen. Verpackungen schützen Werte.

Damit ist die Verpackungsbranche ein hochinteressanter Ausbilder und Arbeitgeber. MENSHEN bietet viele unterschiedliche Berufsbilder und Ausbildungsberufe aus dem gewerblich-technischen und dem kaufmännischen Bereich sowie in der Logistik und ist damit ein überaus attraktiver Arbeitgeber in der Region und weit darüber hinaus.

Verpackungen sind spannend und zukunftssicher, sind vielfältig und wichtig, verbinden Kreativität und Ingenieurskunst und übernehmen immer mehr Aufgaben. Damit ist die Beteiligung von MENSHEN am Tag der Verpackung nur logisch. Die Verpackung ist eine Welt voller Farben und Formen, Materialien und Designs, Techniken und Innovationen, Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten.

Die Verpackung ist eine Erfolgsgeschichte. Sie begleitet den Menschen länger schon als der Hund, das Korn oder das Dach über dem Kopf. Menschen haben ohne elektrischen Strom, ohne fließendes Wasser oder das Rad gelebt und Kulturen entwickelt. Ohne Verpackungen waren sie nie.

Das ist kein Zufall. Weil der Wert und die Kosten eines verpackten Gutes den Wert und die Kosten seiner Verpackungen weit übersteigen, lohnt sich die Verpackung sowohl wirtschaftlich, als auch ökologisch und sozial.

Denn ganz egal, ob es um Wasser, Lebensmittel, Elektronik oder Medizin geht: Das meiste, das wir brauchen, wäre ohne eine Verpackung längst kaputt, verloren oder verdorben, bevor es uns erreicht. Das heißt im Umkehrschluss nicht, dass wir umso besser leben, je mehr Verpackungen wir verwenden. Und es bedeutet auch nicht, dass jede Verpackung per se gut gemacht und sinnvoll ist. Es zeigt aber, dass es ohne Verpackungen nicht geht. Und es zeigt, wie sinnvoll und spannend es ist, sich mit dem Thema zu befassen.

Die Verpackung ist eines der hochentwickeltesten Produkte unserer Zeit. Sie dient uns für die unterschiedlichsten Zwecke und Aufgaben, präsentiert sich in den unterschiedlichsten Farben und Formen, Materialien und Designs.

Grün und Recyclingweltmeister: Die Verpackung

Verpacken lohnt sich. Auch unter Umweltaspekten, denn die Verpackung schützt mit einem geringen Aufwand große Werte. Kaufen wir zum Beispiel im Supermarkt Lebensmittel, so stecken 90% der ökologischen Belastungen im Produkt und nur 10% in der Verpackung. Verdirbt die Nahrung, ist der Schaden also viel größer, als wenn wir sie mit einer Verpackung schützen.

Noch deutlicher fällt der Vergleich bei hochkomplexen Waren wie zum Beispiel SmartPhones aus. Wenn die Verpackung dafür sorgt, dass unsere Güter auf dem Weg zu uns keinen Schaden nehmen, macht sie auch ökologisch einen sehr guten Job.

Grün ist die Verpackung auch dort, wo sie die Umwelt vor Giften und Gefahrstoffen schützt. Wie sollten wir Chemikalien, Motoröl oder Industrieabfälle ohne Verpackung sicher transportieren und lagern? Antibiotika ist dort gut, wo es gebraucht wird, nicht im Grundwasser.

Was zählt ist der bewusste Umgang mit unseren Ressourcen und Wertstoffen. Die Verpackung übernimmt hier Verantwortung. Sie ist ein Hightech-Produkt, das mit immer geringerem Energie- und Materialaufwand immer mehr leistet.

Zahlen, Daten, Fakten

- Die **Recyclingquote** von Verpackungen in Deutschland liegt bei **80 Prozent**
- Bei **Kunststoff** und Papier sogar bei über **99 Prozent**
- Der **Verbrauch** von Verpackungen ist seit Jahren **konstant**
- Eurostat sieht für die Branche „Produktion von Verpackungen aus Kunststoff“ in diesem Jahr einen **Umsatz von 9,28 Milliarden Euro** vor
- Im Jahr 2013 waren **111.500 Personen** in der Verpackungsindustrie beschäftigt