

Tag der Verpackung:

Mehr als 100 Besucher bei AUG. HEINRIGS

Aachen, 18. Juni 2015 – Mehr als 100 Besucher kamen am 11. Juni – dem „Tag der Verpackung“ – zur AUG. HEINRIGS Druck + Verpackung GmbH in Aachen. Das Unternehmen präsentierte seinen Gästen verschiedene Eigenschaften und Funktionalitäten von Verpackungen, die heute weit über den Produktschutz hinausgehen. Für Schüler und Studenten vermittelten verschiedene Workshops zudem einen praktischen Eindruck vom Berufsleben in der Verpackungsindustrie.

Auf Initiative des Deutschen Verpackungsinstitutes (DVI) fand am 11. Juni erstmals der Tag der Verpackung statt. Zahlreiche Schüler, Kooperationspartner und Brancheninteressierte nutzten die Gelegenheit, um bei AUG. HEINRIGS in Aachen einen Blick hinter die Kulissen zu werfen. „Wir decken als Teil der rlc | packaging group die gesamte Verpackungswertschöpfungskette ab – daher konnten wir unseren Gästen einen umfassenden Einblick in die Branche gewähren“, erklärte Thomas Bastian, Geschäftsführer bei AUG. HEINRIGS.

Zu sehen gab es auf mehreren Betriebsrundgängen die einzelnen Produktionsphasen einer Verpackung aus Karton – Drucken, Stanzen und Kleben hautnah. Zudem zeigte die Hamburger Verpackungsdesignagentur brandpack in ihrer Präsentation „Verpackungstrends 2015+“, welche Funktionen eine moderne Verpackung heute und künftig über ihre Schutzfunktion hinaus erfüllt, wie etwa die Stärkung der Kundenbindung durch interaktive Elemente.

Darüber hinaus gab AUG. HEINRIGS Nachwuchskräften die Möglichkeit, in Auszubildenden-Workshops eigene Faltschachteln herzustellen, um so

Berufe wie Mediengestalter, Packmittel- oder Medientechnologe Druck näher kennen zu lernen. „Für uns war der erste Tag der Verpackung ein voller Erfolg, der Spaß gemacht hat. Wir freuen uns schon jetzt auf die Folgeveranstaltung im nächsten Jahr“, so Bastians Fazit.

BU Azubi-Workshop

Auf Auszubildenden-Workshops konnten interessierte Nachwuchskräfte bei AUG. HEINRIGS selbst Faltschachteln herstellen.

Über rlc

Die rlc | packaging group ist ein hochspezialisierter Anbieter von innovativen Verpackungslösungen für die Markenartikel- und pharmazeutische Industrie mit Absatzmarkt in ganz Europa. Das Unternehmen fokussiert sich mit seinen Systemlösungen auf die Bedürfnisse der Branchen Beauty, Pharma, Lebens- und Genussmittel. Für die anspruchsvollen Belange dieser Zielgruppen stehen acht hochspezialisierte Standorte in Deutschland (Hannover, 2x Berlin, Aachen), in der Schweiz (Spreitenbach und Köniz) sowie in Polen (2x Poznan) mit Full-Service Leistungen von der Verpackungsentwicklung über die Produktion bis hin zur Logistik und Verpackungstechnik zur Verfügung. Die Unternehmensgruppe ist mit rund 1.250 Mitarbeitern und einem kumulierten Jahresumsatz von ca. 216 Millionen Euro einer der führenden Faltschachtelhersteller in Europa. Die Wurzeln des Unternehmens reichen bis 1861 zurück. Weitere Informationen unter www.rlc-packaging.com.

Ansprechpartner für Journalisten

Communication Harmonists GmbH & Co. KG

Miriam Kohlsdorf

Poststraße 48

D-69115 Heidelberg

T +49 6221 58609-14

[miriam.kohlsdorf\[at\]commha.de](mailto:miriam.kohlsdorf[at]commha.de)

www.communicationharmonists.de